

Designação do Projeto: Footstudy: expansão sustentável e responsável

Nº do Projeto: 8335

Objetivo Principal: Apoiar o crescimento de uma start-up que ambiciona desenvolver produtos e serviços sustentados na transição digital e transição climática.

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: FOOTSTUDY BY CRISTINA COSTA - CENTRO DE ESTUDOS DO PÉ, UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação: 18-06-2025

Data de Início: 04.03.2025

Data de conclusão: 30.06.2026

Custo total elegível: 35.750,00€

Incentivo: 30.000,00€

Objetivos e atividades:

O presente projeto tem como objetivo apoiar o crescimento de uma start-up que ambiciona desenvolver produtos e serviços sustentados na transição digital e transição climática. A Footstudy pretende apresentar ao mercado uma solução inovadora, com forte componente digital e eficiente na utilização de recursos: produtos cosméticos naturais para cuidados dos pés, sem ingredientes sintéticos e com embalagens sustentáveis. O investimento proposto vai facilitar o crescimento inteligente, inclusivo e sustentável da Footstudy, que assume um perfil inovador e responsável, através da promoção à digitalização e da sustentabilidade, tornando-se mais competitiva, com capacidade para responder à procura crescente por soluções naturais e ecológicas. A aposta recai na dinamização da capacidade empreendedora da empresa, criando condições para escalar o negócio e acelerar o seu sucesso.

Deste modo, os principais objetivos são:

- Desenvolver três novos produtos 100% naturais (BioFeet Creme Hidratante, BioFeet Pés Cansados e BioFeet Unhas), sem ingredientes sintéticos;
- Criar um canal de venda digital (loja online), promovendo a transição digital e reduzindo a pegada ecológica;
- Contribuir para a redução de resíduos e emissões de CO₂, através de embalagens recicláveis e reutilizáveis;
- Promover a economia circular, com incentivo à devolução de embalagens e uso de doseadores para evitar desperdício;
- Apostar na internacionalização, com foco no mercado espanhol;
- Apoiar a inovação através de serviços especializados (testes, certificações, design e marketing);
- Reforçar a competitividade da marca, aumentando a visibilidade, a oferta e a presença nos mercados interno e externo.

Tipologia de investimento: Apoio ao crescimento

O presente projeto surge com o intuito de facilitar o crescimento da Footstudy, na medida em que os investimentos propostos têm como objetivo desenvolver 3 novos produtos – BioFeet Creme Hidratante, BioFeet Pés Cansados e BioFeet Unhas, completamente diferentes dos já desenvolvidos, em termos de objetivo de aplicação/tratamento. São, portanto, complementos à gama de produtos já existente.

Indicadores de Resultado:

Designação	Valor
N.º de produtos ou serviços digitais com contributo positivo na transição climática	3
Previsão do volume de negócios	503.026€
EBITDA	153.975€
N.º de trabalhadores com nível de licenciatura ou superior, pertencentes ao quadro de pessoal do Beneficiário	3